

Poursuite des actions prioritaires en faveur de la croissance organique et externe

- ✓ Léger recul de l'activité au 3^{ème} trimestre 2017
- ✓ Indicateurs financiers conformes à nos prévisions
- ✓ Acquisition de la société Swedish Oat Fiber,
industriel suédois spécialisé dans les fibres alimentaires, les huiles et les
protéines d'avoine

Communiqué de presse

Avignon, le 14 novembre 2017 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente l'information financière du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois de l'année 2017 ainsi que les détails de l'acquisition de Swedish Oat Fiber, industriel suédois spécialisé dans les fibres alimentaires, les huiles et les protéines d'avoine.

Message d'Olivier RIGAUD

« Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017 reflète d'une part les effets de l'accélération de la réduction du nombre de références et d'autre part le décalage de certains projets de la part de nos clients. Concernant 2017, nous attendons un effet très limité sur la croissance organique du 4^{ème} trimestre 2017, ce qui affectera légèrement la marge d'EBITDA de 16% attendue par le consensus des analystes.

La focalisation sur l'accélération du développement de notre portefeuille produits et le dynamisme de notre pipe commercial se confirment :

- A la fois sur le volet de la croissance organique, les projets commerciaux venus de notre réseau Springlabs et les partenariats conclus dans le cadre de notre programme d'Open Innovation Ingenium sont prometteurs ;
- Et sur le volet de la croissance externe, l'intégration des actifs d'Haliburton International Foods se déroule parfaitement et laisse entrevoir des perspectives positives pour 2018.

L'annonce ce jour de l'acquisition de Swedish Oat Fiber, industriel suédois spécialisé dans les fibres alimentaires, les huiles et les protéines d'avoine, va nous permettre de nous renforcer sur le marché de la nutrition naturelle.

Compte tenu de ces initiatives pour une croissance focalisée, durable et rentable, nous demeurons confiants sur les perspectives de l'année 2018.»

Olivier RIGAUD, Directeur Général et administrateur de NATUREX

Information financière du 3^{ème} trimestre et des 9 mois 2017 (Tableaux détaillés en annexe)

Léger recul de l'activité au 3^{ème} trimestre 2017

Le chiffre d'affaires à taux de change constant réalisé sur le 3^{ème} trimestre 2017 s'élève à 96,6 millions d'euros (93,8 millions d'euros à devises courantes) contre 98,4 millions d'euros sur la même période en 2016, dont 1,0 million d'euros d'effet périmètre lié à l'acquisition d'une partie des actifs de Haliburton International Foods¹ et hors effet devises défavorable de 2,7 millions d'euros principalement du fait de la baisse de l'USD et du GBP. A périmètre et taux de change constants, l'activité du 3^{ème} trimestre 2017 enregistre un léger recul de 2,9%.

Sur les deux plateformes stratégiques, une offre innovante et différenciée ainsi qu'une approche clients ciblée ont permis d'améliorer le mix produits, sans toutefois pleinement contrebalancer les effets de base consécutifs à la réduction du nombre de références achevée sur le 1^{er} semestre 2017 :

- L'activité **My Natural Food** enregistre sur le 3^{ème} trimestre 2017, un chiffre d'affaires de 50,8 millions d'euros, dont 1,0 million d'euros lié à l'acquisition d'une partie des activités d'Haliburton International Foods, contre 51,5 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre 2016. Sur la période, la tendance a été positive pour les catégories « fruits et légumes de spécialités » et les « antioxydants ».
- L'activité **My Natural SelfCare** enregistre un chiffre d'affaires de 29,2 millions d'euros contre 33,5 millions d'euros sur le 3^{ème} trimestre 2016, en fort recul principalement en raison d'effets de base défavorables sur quelques extraits de plantes et de décalage de commandes de la part de certains de nos clients. Le repositionnement vers une offre plus orientée santé, bien-être et nutrition naturelle est en cours avec l'arrivée des projets d'Open Innovation.
- Les **autres activités** ont représenté un chiffre d'affaires de 13,8 millions d'euros contre 13,4 millions d'euros un an plus tôt.

Sur le plan géographique, un environnement de marché encore disparate et une forte volatilité de certaines devises ont pesé sur la croissance. Le support d'une organisation commerciale régionalisée et d'un réseau mondial de 11 laboratoires d'applications ont toutefois permis de poursuivre notre développement.

- Bénéficiant de tendances favorables sur leurs marchés respectifs, la zone **Asie-Océanie** enregistre un chiffre d'affaires de 14,1 millions d'euros et la zone **Amérique Latine** réalise des ventes s'élevant à 8,4 millions d'euros ;
- La zone **EMEA**, avec 32,8 millions d'euros de chiffre d'affaires, montre des signes encourageants de retour à la croissance après la phase active de rationalisation du portefeuille produits ;
- La zone **Amérique du Nord**, dont le chiffre d'affaires est de 38,5 millions d'euros, intègre 1,0 million d'euros de ventes issues de l'activité acquise à Haliburton International Foods qui vient compléter l'offre de solutions naturelles à base de légumes de Vegetable Juices Inc. dans la catégorie Food.

La catégorie Selfcare, qui a subi les effets de base défavorables liés à la réduction du nombre de références, s'oriente vers une offre de solutions nutritionnelles qui permettra d'appréhender les tendances de marché.

Sur les 9 mois de l'année 2017, les ventes s'élèvent à 301,3 millions d'euros contre 306,4 millions d'euros sur la même période en 2016, en recul de 1,7%. A périmètre d'activité et taux de change constants, la baisse est de 2,2%. Poursuivant les efforts de maîtrise des coûts et d'efficacité industrielle, l'EBITDA opérationnel courant s'élève à 48,0 millions d'euros, soit une marge de 15,9%. Le Besoin en fonds de roulement est en ligne avec l'objectif annoncé.

¹ Cf communiqué de presse du 12 septembre 2017 : Acquisition du fonds de commerce, du savoir-faire et d'équipements industriels de Haliburton International Foods. Consolidation au 1^{er} septembre 2017.

Acquisition de Swedish Oat Fiber, industriel suédois spécialisé dans les fibres alimentaires, les huiles et les protéines d'avoine

Un acteur de référence sur son marché depuis 25 ans

Poursuivant sa stratégie d'accélération du développement de son portefeuille d'ingrédients naturels de spécialité, NATUREX réalise sa troisième opération de croissance externe² de l'année avec l'acquisition de Swedish Oat Fiber, une société industrielle suédoise de référence internationale dans la production de fibres alimentaires de bêta-glucanes³ d'avoine, d'huile et de protéines à destination des industries agro-alimentaire, nutraceutique, cosmétique et nutrition animale.

Le siège social et le site industriel de Swedish Oat Fiber sont situés près de Göteborg, à Bua, sur la côte Ouest de la Suède au cœur d'une des régions les plus favorables à la culture d'avoine. La science et l'innovation ont toujours été au cœur du développement des produits de Swedish Oat Fiber ; de nombreuses études cliniques publiées sur les fibres d'avoine ont permis d'obtenir un certain nombre d'allégations santé, comme la réduction du cholestérol, approuvées par différentes autorités réglementaires dans le monde.

Une présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur, en synergie avec le modèle de développement de NATUREX

Swedish Oat Fiber bénéficie de solides fondamentaux sur l'ensemble de la chaîne de valeur, lui conférant un positionnement concurrentiel différenciant :

- **Traçabilité et qualité de la matière première** à travers des partenariats de long terme avec des agriculteurs locaux et des filières bio, afin de sécuriser ses approvisionnements et assurer la qualité des variétés d'avoine, sélectionnées pour leur teneur élevée en fibre de bêta-glucanes.
- **Savoir-faire technologique** grâce à un procédé unique de fractionnement des grains d'avoine en fibre de bêta-glucanes, conçu et optimisé pour préserver la structure originale et naturelle des molécules. Ce savoir-faire permet également d'obtenir des farines fines d'avoine avec différentes teneurs en protéines et en matières grasses ainsi que des huiles d'avoine riches en lipides polaires.
- **Expertise scientifique** comme principal levier d'innovation, d'une part pour le développement de nouveaux produits à travers des projets de recherche actifs, notamment sur les bienfaits des bêta-glucanes d'avoine sur la santé cardiovasculaire, et d'autre part à travers la publication d'études cliniques en collaboration avec des scientifiques et des experts universitaires pour la reconnaissance des allégations de santé par les autorités de sécurité alimentaire internationales.

Ces trois axes sont en parfaite synergie avec la proposition de valeur de NATUREX (*Source – Convert – Deliver*) et en phase avec son modèle de développement en faveur d'une approche durable et responsable privilégiant la traçabilité, la qualité et l'innovation dans le but d'apporter à ses clients une offre de solutions naturelles fondées sur des recherches scientifiques uniques pour le bien-être du consommateur final.

² Cf communiqué de presse du 12 septembre 2017 : Stratégie F&V aux Etats-Unis – Acquisition d'une partie des activités de Haliburton International Foods et Négociations exclusives pour le rachat d'une activité de spécialités naturelles à base de fruits et d'un outil industriel aux Etats-Unis

³ Fibres alimentaires solubles naturellement contenues dans l'avoine

Une offre convergente entre l'alimentation fonctionnelle et la nutrition naturelle

La prise de conscience grandissante par les consommateurs du lien existant entre leur alimentation, leur bien-être et leur santé ainsi que le vieillissement de la population, l'évolution du style de vie et des comportements alimentaires, favorisent l'émergence d'aliments, boissons et compléments alimentaires nutritifs, sains et fonctionnels.

L'offre de Swedish Oat Fiber va contribuer à renforcer la présence de NATUREX sur le segment de la nutrition, en convergence avec le positionnement des gammes existantes.

- **Complémentarité immédiate sur le segment de la santé cardiovasculaire** avec le portefeuille actuel, apportant une valeur additionnelle à notre offre existante afin de contribuer à la réduction des facteurs de risques liés à la sédentarité, l'obésité, le diabète et l'hypertension artérielle.

L'ajout des fibres de bêta-glucanes d'avoine au portefeuille actuel de NATUREX (Aronia, flavanols de cacao, feuilles d'olivier...), permettra d'apporter une solution naturelle supplémentaire à nos clients grâce à son action bénéfique sur le taux de cholestérol, scientifiquement prouvée et reconnue par l'EFSA en Europe (articles 13.1 et 14), la FDA aux Etats-Unis et l'OFSP en Suisse.

- **Diversification future sur le segment des protéines végétales de spécialité** avec la valorisation de la fraction protéique contenue dans la farine d'avoine. Ce développement permettra de renforcer notre offre nutrition afin de répondre à l'émergence de nouveaux modes de vie et comportements alimentaires comme le végétarisme et le véganisme. Avec cette nouvelle source de protéines à base d'avoine, NATUREX renforce sa gamme notamment constituée de protéines issues de champignons Shiitaké fermentés dans le cadre du partenariat conclu avec MycoTechnology.

Peo Crona, Directeur Général de Swedish Oat Fiber a commenté : « Nous sommes heureux de rejoindre le Groupe NATUREX avec qui nous partageons une même passion pour notre métier et des valeurs communes d'entrepreneuriat, de créativité et d'intégrité. Nous sommes convaincus que NATUREX saura donner une impulsion stratégique nouvelle à Swedish Oat Fiber et soutiendra notre développement et nos futurs projets, grâce à son réseau commercial international, son support R&D et l'expertise de son réseau de laboratoires d'application. »

Olivier Rigaud, Directeur Général de NATUREX et administrateur a déclaré : « Nous sommes ravis et fiers d'accueillir Swedish Oat Fiber, société leader dans les ingrédients naturels à base d'avoine et pionnier dans son domaine. C'est également avec grand plaisir que nous accueillons ses talentueux employés qui ont su la porter au niveau d'excellence actuel. Cette acquisition vient accompagner notre stratégie de développement et de diversification sur des segments de marché très prometteurs, comme les fibres alimentaires, avec des allégations santé fortes, et les protéines végétales de spécialité, en phase avec les nouvelles tendances de consommation.»

ACCES AU WEBCAST

Conférence téléphonique du 14 novembre 2017 à 18h00
Information financière du 3^{ème} trimestre 2017 et acquisition de Swedish Oat Fiber

► **Accès au webcast via un ordinateur**

Pour accéder à la version live et en différée de ce webcast à partir d'un ordinateur, cliquez sur :

<https://edge.media-server.com/m6/p/d28wxe4n>

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

► Prochaines publications

- Chiffre d'affaires annuel 2017 6 février 2018
- Résultats annuels 2017 28 mars 2018

► Prochains événements

- Salon ACTIONARIA (Paris) 23-24 novembre 2017
- Réunion SFAF (Paris) 29 mars 2018

A propos de NATUREX

Le métier de Naturex : rechercher, produire et commercialiser des ingrédients naturels de spécialité à destination des industries de l'agro-alimentaire, de la santé et de la cosmétique. Expert du monde végétal, le groupe a pour objectif de contribuer activement à la transition mondiale du synthétique vers le naturel, grâce à une offre orientée vers deux secteurs stratégiques : l'alimentation et le bien-être. Colorants et antioxydants naturels, spécialités de fruits et légumes, phytoactifs, ainsi que de nombreux autres ingrédients d'origine végétale composent l'offre Naturex, et contribuent à l'élaboration de produits sains, authentiques et efficaces.

Fort du talent de ses collaborateurs, le groupe place la qualité, le développement durable et l'attachement à l'innovation au cœur de ses engagements.

Naturex, dont le siège social se situe à Avignon, en France, emploie 1700 personnes à l'international. Son chiffre d'affaires a progressé de façon constante au cours des vingt-cinq dernières années, pour atteindre 404,4 millions d'euros en 2016.

Le groupe est coté sur Euronext Paris, Compartiment B – Index: Euronext Next 150, Euronext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa - Ticker: NRX - Reuters: NATU.PA - Bloomberg: NRX:FP - DR SYMBOL: NTUXY
NATUREX, from Nature to You

► Contacts

Carole Alexandre

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

CA Trim
2017

Détail du chiffre d'affaires trimestriel par activité

CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées)	1 ^{er} trimestre 2017	1 ^{er} trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
My Natural Food	53,9	53,1	51,7%	+1,6%	+0,7%
My Natural Selfcare	36,3	37,0	34,7%	-2,1%	-4,9%
Autres activités	14,2	14,3	13,6%	-0,7%	-3,1%
TOTAL	104,4	104,4	100,0%	0,0%	-1,8%

CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées)	2 ^{ème} trimestre 2017	2 ^{ème} trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
My Natural Food	53,2	54,8	51,6%	-2,9%	-3,9%
My Natural Selfcare	35,2	34,1	34,2%	+3,3%	+1,0%
Autres activités	14,7	14,8	14,2%	-0,7%	-2,2%
TOTAL	103,1	103,6	100,0%	-0,5%	-2,0%

CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées)	3 ^{ème} trimestre 2017	3 ^{ème} trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises et périmètre constants
My Natural Food	50,8*	51,5	54,2%	-1,3%	-0,1%
My Natural Selfcare	29,2	33,5	31,1%	-12,8%	-10,4%
Autres activités	13,8	13,4	14,7%	+3,1%	+5,4%
TOTAL	93,8	98,4	100,0%	-4,6%	-2,9%

* dont 1,0 million d'euros de ventes réalisées suite à l'acquisition du fonds de commerce, du savoir-faire et d'équipements industriels de Haliburton International Foods (cf communiqué de presse du 12 septembre 2017)

CA Trim
2017

Détail du chiffre d'affaires trimestriel par zone géographique

CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées)	1 ^{er} trimestre 2017	1 ^{er} trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
Europe/Afrique/Moyen-Orient	34,6	39,4	33,1%	-12,3%	-11,2%
Amérique du Nord	46,3	45,1	44,4%	+2,7%	-0,2%
Amérique Latine	8,0	6,3	7,6%	+25,8%	+22,0%
Asie-Océanie	15,5	13,6	14,9%	+14,5%	+9,0%
TOTAL	104,4	104,4	100,0%	0,0%	-1,8%

CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées)	2 ^{ème} trimestre 2017	2 ^{ème} trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
Europe/Afrique/Moyen-Orient	35,3	38,4	34,2%	-8,2%	-7,2%
Amérique du Nord	45,1	45,8	43,7%	-1,6%	-4,6%
Amérique Latine	6,6	7,7	6,4%	-13,8%	-15,9%
Asie-Océanie	16,1	11,7	15,6%	+37,3%	+34,1%
TOTAL	103,1	103,6	100,0%	-0,5%	-2,0%

CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées)	3 ^{ème} trimestre* 2017	3 ^{ème} trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises et périmètre constants
Europe/Afrique/Moyen-Orient	32,8	33,6	35,0%	-2,5%	-1,4%
Amérique du Nord	38,5*	42,7	41,1%	-9,8%	-8,1%
Amérique Latine	8,4	8,2	9,0%	+2,6%	+7,1%
Asie-Océanie	14,1	13,9	15,0%	+1,7%	+3,7%
TOTAL	93,8	98,4	100,0%	-4,6%	-2,9%

* dont 1,0 million d'euros de ventes réalisées suite à l'acquisition du fonds de commerce, du savoir-faire et d'équipements industriels de Haliburton International Foods (cf communiqué de presse du 12 septembre 2017)

CA 9M
2017

Détail du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées)	9 mois 2017	9 mois 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises et périmètre constants
My Natural Food	157,9*	159,4	52,4%	-0,9%	-1,2%
My Natural Selfcare	100,7	104,6	33,4%	-3,8%	-4,7%
Autres activités	42,7	42,4	14,2%	+0,6%	0,0%
TOTAL	301,3	306,4	100,0%	-1,7%	-2,2%

* dont 1,0 million d'euros de ventes réalisées suite à l'acquisition du fonds de commerce, du savoir-faire et d'équipements industriels de Haliburton International Foods (cf communiqué de presse du 12 septembre 2017)

CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées)	9 mois 2017	9 mois 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises et périmètre constants
Europe/Afrique/Moyen-Orient	102,6	111,4	34,1%	-7,9%	-6,9%
Amérique du Nord	129,9*	133,6	43,1%	-2,8%	-4,2%
Amérique Latine	23,0	22,2	7,6%	+3,5%	+3,4%
Asie-Océanie	45,7	39,1	15,2%	+16,8%	+14,7%
TOTAL	301,3	306,4	100,0%	-1,7%	-2,2%

* dont 1,0 million d'euros de ventes réalisées sur le 3^{ème} trimestre 2017 (1 mois) suite à l'acquisition du fonds de commerce, du savoir-faire et d'équipements industriels de Haliburton International Foods (cf communiqué de presse du 12 septembre 2017)