

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 (du 1^{er} janvier au 30 juin 2015)

Forte croissance sur le 1^{er} semestre 2015 : +28,3%

- ✓ Retour à la croissance organique de +4,7%
- ✓ Croissance très soutenue sur nos trois activités
- ✓ Dynamisme réparti sur l'ensemble des zones géographiques

Communiqué de presse

Avignon, le 29 juillet 2015 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2015 :

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2015	Exercice 2014	Var. %	Var. % à devises constantes	Var. % à devises et périmètre constants
1 ^{er} trimestre	98 602	79 603	+23,9%	+12,0%	+0,0%
2 ^{ème} trimestre	104 571	78 738	+32,8%	+16,8%	+9,5%
1^{er} semestre	203 173	158 341	+28,3%	+14,4%	+4,7%

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre de l'exercice 2015 s'est élevé à 203,2 millions d'euros, affichant une très forte croissance de 28,3% par rapport au 1^{er} semestre 2014, dont 4,7% de croissance organique.

Cette très bonne performance est liée à :

- une hausse des ventes sur le périmètre historique, avec une forte accélération sur le 2^{ème} trimestre 2015 (+9,5% de croissance organique) après un 1^{er} trimestre 2015 stabilisé ;
- un environnement de change très favorable comparé au 1^{er} semestre 2014 dont l'impact s'élève à 18,8 millions d'euros principalement dû à la forte contribution de l'activité réalisée en USD ;
- un effet périmètre de 18,5 millions d'euros sur les ventes réalisées par Vegetable Juices Inc.¹.

Croissance très soutenue sur nos trois activités

K€ IFRS Données non auditées	1 ^{er} semestre 2015	1 ^{er} semestre 2014	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre constants
Food & Beverage	130 290	98 672	64,1%	+32,0%	+17,5%	+2,0%
Nutrition & Health	61 128	49 066	30,1%	+24,6%	+10,0%	+10,0%
Personal Care	5 146	3 174	2,5%	+62,1%	+49,7%	+49,7%
Toll-Manufacturing*	6 609	7 429	3,3%	-11,0%	-13,2%	-13,2%
TOTAL	203 173	158 341	100,0%	+28,3%	+14,4%	+4,7%

* Extraction à façon

- L'activité Food & Beverage réalise un chiffre d'affaires de 130,3 millions d'euros, en forte croissance de 32,0%. Après un début d'année modéré, les ventes se sont accélérées sur le 2^{ème} trimestre grâce à une bonne contribution des catégories de produits stratégiques (phytoactifs, ingrédients à base de fruits et légumes, couleurs naturelles et antioxydants naturels).

¹ Vegetable Juices Inc. est entrée au sein du périmètre du Groupe en juin 2014. Seules les ventes réalisées de janvier à mai 2015 sont liées à l'effet périmètre ; à partir de juin 2015, les ventes de cette entité entrent dans le périmètre historique.

- L'activité Nutrition & Health est en très forte hausse (+24,6%) pour un chiffre d'affaires de 61,1 millions d'euros. Ce dynamisme est la conséquence des campagnes commerciales ciblées mettant en avant le savoir-faire et l'expertise de NATUREX dans des gammes de produits objectivés et des concepts innovants.
- L'activité Personal Care poursuit sa percée auprès de grands comptes du marché de la cosmétique, avec une forte croissance (+62,1%) permettant d'atteindre 5,1 millions d'euros de ventes contre 3,2 millions au 1^{er} semestre 2014.
- Les ventes réalisées au sein de l'activité Toll Manufacturing s'élèvent à 6,6 millions d'euros, principalement liées à l'extraction de krill. Ces ventes sont amenées à disparaître sur le deuxième semestre avec le transfert de l'activité sur l'usine de Houston (joint-venture avec Aker BioMarine).

Dynamisme réparti sur l'ensemble des zones géographiques

K€ IFRS Données non auditées	1 ^{er} semestre 2015	1 ^{er} semestre 2014	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre constants
Europe / Afrique	77 021	75 604	37,9%	+1,9%	-0,5%	-0,5%
Amériques	102 831	63 863	50,6%	+61,0%	+32,2%	+8,3%
Asie / Océanie	23 321	18 873	11,5%	+23,6%	+13,5%	+13,5%
TOTAL	203 173	158 341	100%	+28,3%	+14,4%	+4,7%

- La zone Europe/Afrique réalise 77,0 millions d'euros de chiffre d'affaires, en hausse de 1,9%. La stabilisation du chiffre d'affaires confirme les premiers effets positifs du plan de reconquête commerciale mis en œuvre dès le premier trimestre.
- La zone Amériques affiche une hausse spectaculaire de 61,0% de son chiffre d'affaires qui s'élève à 102,8 millions d'euros. Les Etats-Unis ont fortement contribué à cette croissance principalement grâce au repositionnement réussi de l'offre nutraceutique et à la redynamisation commerciale de l'activité Food & Beverage. Vegetable Juices Inc., entré au périmètre historique à compter de juin, continue de performer à un rythme de croissance supérieur au marché bien que moins soutenu qu'en 2014.
- La zone Asie / Océanie est en croissance de 23,6% confirmant le fort positionnement de NATUREX sur le marché nutraceutique permettant de répondre à une demande toujours croissante des pays émergents.

« La reconquête commerciale entreprise ces derniers mois a permis de remettre notre Groupe sur les rails de la croissance dès ce 1^{er} semestre 2015, avec une forte accélération au 2^{ème} trimestre sur l'ensemble des plateformes stratégiques définies dans notre plan BRIGHT2020. Nous sommes fiers du travail accompli par l'ensemble de nos équipes dans le monde entier », déclare Olivier RIGAUD, Directeur Général et administrateur de NATUREX.

« Les mesures de discipline opérationnelle et financière appliquées au cours des 6 premiers mois de l'année sont une première étape dans la transformation de notre Groupe vers un modèle de croissance solide, durable et profitable à moyen terme. Comme déjà précisé, les premiers effets de ces mesures ne seront pas visibles sur le niveau d'EBITDA du 1^{er} semestre, et nous restons mobilisés afin de réunir les conditions nécessaires à une amélioration de notre rentabilité opérationnelle à compter du second semestre 2015. »

A propos de BRIGHT2020

Il est rappelé que NATUREX a présenté son projet stratégique BRIGHT2020 à la communauté financière le 30 juin 2015.

L'ambition de NATUREX à travers BRIGHT2020 est de se développer dans le cadre d'une croissance maîtrisée, durable et profitable, en plaçant le consommateur final au cœur de ses préoccupations et de son modèle.

La stratégie BRIGHT2020 repose sur six piliers fondamentaux (le développement durable, les Hommes et la culture d'entreprise, l'exécution et la simplification, les marchés émergents, l'innovation et la science, le focus consommateur) déclinés à travers trois axes majeurs : Care, Execute & Grow.

NATUREX a communiqué des objectifs dans le cadre de BRIGHT2020 :

- Des objectifs financiers
 - ✓ Une croissance organique annuelle comprise entre 8 et 10% ;
 - ✓ Une marge d'EBITDA de 20% ;
 - ✓ Un Free Cash Flow / EBITDA supérieur à 25%
- Des objectifs opérationnels
 - ✓ Une contribution de nouveaux produits au chiffre d'affaires de 10%;
 - ✓ Une part de marché des pays émergents de 25% ;
 - ✓ Un taux d'attrition du personnel inférieur à 5%.

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

► Prochaines publications

Résultats 1^{er} semestre 2015

16 septembre 2015

► Prochains événements

- Réunion d'analystes/SFAF (Paris)

17 septembre 2015

NATUREX est coté depuis octobre 1996 sur Euronext à Paris, compartiment B



Nombre de titres composant le capital : 9 221 113 (Juin 2015)

ISIN FR0000054694

NATUREX fait partie des indices CACT, Enternext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa Index.

NATUREX est éligible au SRD « long-seulement », au PEA et au PEA-PME.

NATUREX a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

A propos de NATUREX

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1 700 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 15 sites industriels en Europe, au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

► **Contacts**

Carole Alexandre

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr