

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois de 2015 (du 1^{er} janvier au 30 septembre 2015)

Poursuite de la croissance sur le 3^{ème} trimestre 2015

- ✓ Croissance organique soutenue de 6,1%
- ✓ Forte contribution de la nutraceutique et amélioration du mix produit
- ✓ Tendances positives réparties dans les trois zones géographiques

Communiqué de presse

Avignon, le 4 novembre 2015 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois de l'exercice 2015 :

K€ IFRS Données non auditées	Exercice 2015	Exercice 2014	Var. %	Var. % à devises constantes	Var. % à devises et périmètre constants
1 ^{er} trimestre	98 602	79 603	+23,9%	+12,0%	+0,0%
2 ^{ème} trimestre	104 048	78 738	+32,1%	+16,2%	+9,0%
1^{er} semestre	202 650	158 341	+28,0%	+14,1%	+4,5%
3 ^{ème} trimestre	94 321	80 028	+17,9%	+6,1%	+6,1%
Chiffre d'affaires à 9 mois	296 971	238 369	+24,6%	+11,4%	+5,0%

Le chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois de l'exercice 2015 s'est élevé à 297,0 millions d'euros, affichant une forte croissance à devises courantes de 24,6% et incluant 6,4% d'effet périmètre¹, 13,2% d'effet de change favorable et 5,0% de croissance organique.

Sur le 3^{ème} trimestre 2015, les mesures de reconquête commerciale se sont poursuivies sur l'ensemble de nos activités et zones géographiques autour de deux axes majeurs : l'optimisation du portefeuille de produits et le renforcement de notre positionnement sur des segments de marché porteurs de valeur ajoutée.

Le chiffre d'affaires du trimestre s'élève ainsi à 94,3 millions d'euros, en hausse de 17,9% comparé au 3^{ème} trimestre 2014, dont 11,8% d'effet de change, légèrement moins favorable qu'au trimestre précédent, et 6,1% de croissance organique, qui inclue désormais le chiffre d'affaires de Vegetable Juices Inc.

Activités soutenues par l'optimisation du portefeuille produits et du positionnement de l'offre

K€ IFRS Données non auditées	9 mois 2015	9 mois 2014	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre constants
Food & Beverage	189 821	155 326	63,9%	+22,2%	+9,0%	-0,8%
Nutrition & Health	91 088	70 162	30,7%	+29,8%	+15,4%	+15,4%
Personal Care	7 423	4 841	2,5%	+53,3%	+41,0%	+41,0%
Toll-Manufacturing*	8 639	8 040	2,9%	+7,5%	+4,2%	+4,2%
TOTAL	296 971	238 369	100,0%	+24,6%	+11,4%	+5,0%

* Extraction à façon

¹ Vegetable Juices Inc. est entrée au sein du périmètre du Groupe en juin 2014. Seules les ventes réalisées de janvier à mai 2015 sont liées à l'effet périmètre ; à partir de juin 2015, les ventes de cette entité entrent dans le périmètre historique.

- L'activité Food & Beverage réalise un chiffre d'affaires de 189,8 millions d'euros, en croissance de 22,2% sur les 9 mois de l'exercice 2015, intégrant 18,5 millions d'euros d'effet périmètre correspondant aux ventes réalisées par Vegetable Juices Inc. sur les 5 premiers mois de 2015.
Poursuivant l'optimisation de nos gammes dans le cadre de la valorisation de notre mix produits et intégrant Vegetable Juices Inc. au sein du périmètre historique, les ventes du 3^{ème} trimestre 2015 se sont élevées à 59,5 millions d'euros, en progression de 5,1%. L'activité de Vegetable Juices Inc. durant cette période a connu un ralentissement dû à un report deancements de nouveaux produits et concepts de la part de nos clients.
- L'activité Nutrition & Health affiche une très forte croissance de 29,8%, pour un chiffre d'affaires de 91,1 millions d'euros sur les 9 mois de l'exercice 2015. Les ventes du 3^{ème} trimestre ont augmenté de 44,5% par rapport au 3^{ème} trimestre 2014, à 30,5 millions d'euros, notamment grâce au repositionnement de l'offre nutraceutique initié en fin d'année 2014 vers des extraits botaniques objectivés ou des concepts innovants à base de fruits et légumes par exemple.
- L'activité Personal Care enregistre une hausse de 53,3% sur les 9 premiers mois de l'exercice, pour un chiffre d'affaires de 7,4 millions d'euros. Le 3^{ème} trimestre s'inscrit dans la même dynamique que les deux trimestres précédents avec des ventes en hausse de 36,6%.
- Les ventes réalisées au sein de l'activité Toll Manufacturing sont quasi-stables sur les 9 premiers mois de l'exercice et concernent principalement l'extraction de krill. Comme déjà évoqué lors des précédentes publications, cette prestation est désormais réalisée au sein de l'usine de Houston dans le cadre de la joint-venture avec Aker BioMarine.

Tendances positives réparties dans les trois zones géographiques

K€ IFRS Données non auditées	9 mois 2015	9 mois 2014	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre constants
Europe / Afrique	110 073	106 835	37,1%	+3,0%	+0,6%	+0,6%
Amériques	152 056	101 089	51,2%	+50,4%	+24,0%	+8,9%
Asie / Océanie	34 842	30 445	11,7%	+14,4%	+7,5%	+7,5%
TOTAL	296 971	238 369	100%	+24,6%	+11,4%	+5,0%

- La zone Europe/Afrique réalise 110,1 millions d'euros de chiffre d'affaires, en hausse de 3,0% sur les 9 premiers mois de l'exercice. Les ventes du 3^{ème} trimestre augmentent de 5,8% et confirment le retour progressif à la croissance de cette zone, malgré des conditions de marché encore disparates d'un pays à l'autre.
- La zone Amériques enregistre un chiffre d'affaires à 9 mois de 152,1 millions d'euros (incluant l'effet périmètre VJI), en hausse de 50,4%. Le 3^{ème} trimestre enregistre une progression de 33,6% des ventes à 49,7 millions d'euros, portée principalement par une activité dynamique aux Etats-Unis.
- La zone Asie / Océanie est en croissance de 14,4% sur les 9 mois de l'exercice 2015 pour un chiffre d'affaires de 34,8 millions d'euros. Les effets de la rationalisation des gammes de produits dans l'activité Food & Beverage pèsent sur le niveau des ventes du 3^{ème} trimestre à 11,5 millions d'euros, tandis que la forte percée du marché nutraceutique se poursuit activement.

« Avec une croissance organique solide de 6,1%, ce 3^{ème} trimestre 2015 confirme les effets positifs de l'application d'une mécanique progressive et durable en faveur d'un modèle de développement optimisé et créateur de valeur », déclare Olivier RIGAUD, Directeur Général et administrateur de NATUREX.
« La poursuite de notre offensive commerciale dans l'ensemble de nos implantations géographiques et l'optimisation de notre portefeuille produits nous ont permis de renouer avec une croissance soutenue

sur les 9 premiers mois de l'exercice, et ce malgré une volatilité persistante de certains marchés. Nous sommes confiants en notre capacité à concrétiser cette croissance de qualité sur l'exercice 2015 qui s'accompagnera d'une amélioration de notre rentabilité sur le second semestre. La mise en place d'une nouvelle gouvernance au sein de la Direction Commerciale et le renforcement du management avec le recrutement de Senior Vice Presidents, General Managers expérimentés à la tête de quatre zones géographiques redéfinies vont nous permettre dans les prochains mois d'accélérer notre croissance sur les marchés émergents et de redynamiser nos positions sur l'Amérique du Nord et l'Europe, en ligne avec les objectifs de croissance et de rentabilité de notre plan stratégique BRIGHT2020. »

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

► Prochaines publications

Résultats 3^{ème} trimestre 2015 30 novembre 2015

► Prochains événements

- Assemblée Générale Extraordinaire (Paris) 12 novembre 2015
- Salon ACTIONARIA (Paris) 20-21 novembre 2015

NATUREX est coté depuis octobre 1996 sur Euronext à Paris, compartiment B



Nombre de titres composant le capital : 9 234 635 (Octobre 2015)
ISIN FR0000054694

NATUREX fait partie des indices CACT, Enternext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa Index.

NATUREX est éligible au SRD « long-seulement », au PEA et au PEA-PME.

NATUREX a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

A propos de NATUREX

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1 700 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 15 sites industriels en Europe, au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

► Contacts

Carole Alexandre

Relations Investisseurs
Tél : +33 (0)4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour

Relations Presse Actus Finance
Tél : +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

DETAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2015

Chiffre d'affaires par activité

K€ IFRS Données non auditées	T3 2015	T3 2014	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre constants
Food & Beverage	59 531	56 654	63,1%	+5,1%	-5,7%	-5,7%
Nutrition & Health	30 483	21 096	32,3%	+44,5%	+30,1%	+30,1%
Personal Care	2 277	1 667	2,4%	+36,6%	+24,5%	+24,5%
Toll-Manufacturing*	2 030	611	2,2%	+232,2%	+215,2%	+215,2%
TOTAL	94 321	80 028	100,0%	+17,9%	+6,1%	+6,1%

Chiffre d'affaires par zone géographique

K€ IFRS Données non auditées	T3 2015	T3 2014	Part CA %	Var. %	Var. % devises constantes	Var. % Devises et périmètre constants
Europe / Afrique	33 052	31 231	35,0%	+5,8%	+3,3%	+3,3%
Amériques	49 749	37 225	52,7%	+33,6%	+11,0%	+11,0%
Asie / Océanie	11 521	11 572	12,2%	-0,4%	-2,3%	-2,3%
TOTAL	94 321	80 028	100%	+17,9%	+6,1%	+6,1%