

## Résultats consolidés du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 Premiers effets encourageants du plan « Conquest, Cash & People\* »

- ✓ Stabilité de la croissance organique
- ✓ Bonne maîtrise des charges opérationnelles
- ✓ Marge opérationnelle courante à 8,2% du chiffre d'affaires

*Communiqué de presse*

Avignon, le 26 mai 2015 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente ses résultats consolidés du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 :

En M€ IFRS	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	Variation %	Exercice 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>98,6</b>	<b>79,6</b>	<b>+23,9%</b>	<b>327,3</b>
Marge brute	56,1	49,5	+13,5%	194,1
% marge brute	56,9%	62,1%		59,3%
Subvention d'exploitation	0,5	0,5	+5,8%	2,7
Autres produits de l'activité	1,2	1,1	+8,1%	3,9
Charges de personnel	(22,7)	(18,0)	+25,9%	(77,3)
Charges externes	(20,4)	(18,8)	+8,2%	(83,2)
Impôts et taxes	(0,6)	(0,6)	+9,6%	(2,6)
Autres produits et charges d'exploitation	(0,1)	(0,4)	-81,9%	(0,8)
<b>EBITDA courant</b>	<b>14,1</b>	<b>13,2</b>	<b>+6,4%</b>	<b>36,8</b>
% EBITDA courant	14,3%	16,6%		11,2%
Amortissements et dépréciations	(6,0)	(4,6)	+30,0%	(22,0)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>8,1</b>	<b>8,7</b>	<b>-6,1%</b>	<b>14,8</b>
% marge opérationnelle courante	8,2%	10,9%		4,5%
Autres charges opérationnelles non courantes	-	(0,2)	-	(7,1)
Autres produits opérationnels non courants	-	-	-	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8,1</b>	<b>8,4</b>	<b>-3,9%</b>	<b>7,7</b>
% marge opérationnelle	8,2%	10,7%		2,1%
Quote-part de résultat net des entreprises MEE	(1,4)	-	-	(0,9)
Résultat opérationnel après quote-part de résultat net des entreprises MEE	6,8	8,5	-20,5%	6,8
Coût de l'endettement financier net	(1,9)	(1,3)	-	(8,3)
Autres produits et charges financiers	2,1	0,2	-	(0,6)
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>6,9</b>	<b>7,4</b>	<b>-6,5%</b>	<b>(2,0)</b>
Charge d'impôt	(1,7)	(2,3)	-	(2,1)
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>+1,1%</b>	<b>(4,1)</b>
% rentabilité nette	5,3%	6,4%		-1,2%

\* « Conquest, Cash & People » : Plan d'actions 2015 visant à dynamiser les ventes pour un retour à la croissance (Conquest), optimiser le besoin en fonds de roulement et appliquer une discipline financière rigoureuse (Cash) et renforcer notre capital humain afin de fédérer et faire émerger nos talents (People)

## Arrêt de la baisse de la croissance organique et reconquête commerciale en bonne voie

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 publié le 28 avril dernier, s'est élevé à 98,6 millions d'euros, en croissance de 23,9% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 compte tenu d'un effet périmètre lié à la contribution de l'activité de Vegetable Juices Inc. (9,6 millions d'euros à devises constantes) et un effet devises lié notamment à l'appréciation de l'USD sur la période (9,4 millions d'euros).

Sur le périmètre historique (79,6 millions d'euros), les actions commerciales ciblées ont permis d'enrayer la baisse de la croissance organique après 4 trimestres consécutifs en 2014.

Néanmoins, les performances sont encore contrastées par activité et par zone géographique :

- L'activité Nutrition & Health est à nouveau en croissance organique positive notamment grâce à la mise en œuvre du plan de reconquête aux Etats-Unis fin 2014 et à de bonnes performances sur la zone Asie-Pacifique. L'Europe reste un point d'attention majeur et un plan de redynamisation commerciale est d'ores et déjà déployé.
- L'activité Food & Beverage se porte bien aux Etats-Unis d'une part grâce à la forte contribution de Vegetable Juices Inc., et d'autre part grâce à la poursuite active de la conversion des produits vers le naturel. L'Europe à l'inverse a souffert d'un effet de base élevé par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 dans un environnement de marché toujours atone.
- L'activité Personal Care a pratiquement doublé de taille confirmant le bien-fondé du positionnement de notre gamme auprès d'une clientèle ciblée de grands noms de la cosmétique.
- Enfin, l'activité Toll Manufacturing a intégré sur la période, les ventes liées à l'extraction de krill alors que l'usine de Houston (JV avec Aker BioMarine) est en phase d'essais techniques.

## Les mesures du plan « Conquest, Cash & People » commencent à porter leurs fruits

Alors que les niveaux de rentabilité opérationnelle du Groupe ont été fortement impactés en 2014 par des effets exceptionnels enregistrés au 4<sup>ème</sup> trimestre, l'application d'une discipline rigoureuse à l'ensemble de nos opérations donne des premiers signes encourageants sur le trimestre.

**La marge brute consolidée** s'élève à 56,1 millions d'euros, en hausse de 13,5% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Le taux de marge brute représente 56,9% du chiffre d'affaires contre 62,1% un an auparavant, soit un recul de 5,2 points imputable à :

- Un effet de traduction (-0,2 point) lié notamment à l'appréciation du CHF entraînant une hausse de la conversion des coûts de production des sites industriels en Suisse dans les comptes du Groupe. L'appréciation de l'USD depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2014 devrait permettre une meilleure contribution à la marge brute sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 ;
- Un effet périmètre (-1,8 point) compte tenu de la forte contribution de Vegetable Juices Inc. dont les spécialités à base de jus et concentrés de légumes génèrent une marge brute inférieure à la moyenne du Groupe ;
- Un effet mix sur le périmètre historique (-3,2 points), lié notamment aux mesures de rationalisation des stocks.

**Les charges de personnel** ont progressé de 25,9% à 22,7 millions d'euros contre 18,0 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Cette hausse prend principalement en compte la contribution de Vegetable Juices Inc. pour 2,4 millions d'euros ainsi qu'un effet de conversion pour 1,1 million d'euros consécutif à l'appréciation de certaines devises sur la période (USD, CHF, GBP).

Hors ces effets, les charges de personnel ont augmenté de 1,2 million d'euros, soit une hausse maîtrisée de 6,7% sur le périmètre historique essentiellement due à :

- Une hausse marginale des effectifs pour 0,4 million d'euros compte tenu d'embauches à des postes opérationnels nécessitant une expertise spécifique, finalisées sur le trimestre ; cet effet devrait être limité sur l'ensemble de l'année 2015 et compensé par un redéploiement de personnel suite aux engagements de contrôle des coûts de structure ;
- Une augmentation des salaires pour 0,8 million d'euros liée à la rémunération de la performance individuelle des salariés et à l'indexation du niveau des rémunérations dans certains pays à forte inflation, incluant également des provisions diverses (retraites, congés payés, bonus...).

Par ailleurs, **les charges externes** représentent 21% du chiffre d'affaires contre 24% un an plus tôt, elles s'élèvent à 20,4 millions d'euros. Cette hausse de 8,2% est principalement imputable à Vegetable Juices Inc. (1,6 million d'euros) et à un effet de change sur la période (1,2 million d'euros). A devises et périmètre constants, les charges externes diminuent de 6,6% (1,2 million d'euros), confirmant les effets positifs des mesures de rigueur et de discipline appliquées dans le cadre du processus de gestion budgétaire mis en place sur 2015.

**L'EBITDA courant** s'établit à 14,1 millions d'euros, en hausse de 6,4% pour une marge d'EBITDA de 14,3% contre 16,6% au 1<sup>er</sup> trimestre 2014.

Les amortissements et dépréciations s'élèvent à 6 millions d'euros contre 4,6 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 et sont liés aux investissements réalisés en 2014 (Vegetable Juices Inc., usine au Chili, laboratoire d'application à Avignon...).

**Le résultat opérationnel courant** s'élève ainsi à 8,1 millions d'euros, contre 8,7 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 soit 8,2%, de marge opérationnelle courante.

Le résultat opérationnel consolidé après prise en compte d'une quote-part de résultat net mis en équivalence ressort à 6,8 millions d'euros. Il intègre une perte de 1,4 million d'euros de mise en équivalence de la joint-venture avec Aker BioMarine compte tenu des charges liées à la qualification du site de Houston et à la maintenance de l'outil de production en phase de test sur le trimestre. Il est rappelé que durant cette période, l'extraction de krill a été réalisée au sein de l'activité Toll Manufacturing de NATUREX.

Le coût de l'endettement financier net s'élève à 1,9 million d'euros (1,9% du CA) contre 1,3 million d'euros (1,6% du CA) au 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Il est rappelé que le Groupe a procédé en juin 2014 à l'aménagement de son crédit structuré, ceci afin de bénéficier d'une maturité allongée et de lignes de financement plus adaptées à la structure du Groupe.

Les autres produits et charges financiers constituent un produit financier qui s'élève à 2,1 millions d'euros contre 0,2 million d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, traduisant un impact de change favorable.

Enfin, après prise en compte d'une charge d'impôt de 1,7 million d'euros, **le résultat net, part du Groupe** s'élève à 5,2 millions d'euros, en légère hausse (+1,1%) par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 à 5,3% de rentabilité nette.

*« Ce 1<sup>er</sup> trimestre 2015 confirme les effets positifs de l'application de notre plan "Conquest, Cash & People". Le retour à la croissance et l'amélioration de notre rentabilité opérationnelle après un exercice 2014 lourdement impacté, illustrent notre réactivité et l'engagement de l'ensemble des*

équipes du Groupe aux principes de discipline financière et opérationnelle mis en place », déclare Olivier RIGAUD, Directeur Général et administrateur de NATUREX.

« *Consolider notre croissance organique à travers nos initiatives commerciales percutantes, à l'image de ce que nous avons réussi à faire dans l'activité Nutrition & Health aux Etats-Unis, accroître nos performances en valorisant les investissements réalisés notamment en Inde et au Chili et poursuivre nos efforts dans le contrôle des dépenses opérationnelles et la maîtrise de nos charges de personnel, sont les conditions essentielles pour nous permettre d'activer les leviers d'une rentabilité durable à compter du 2<sup>ème</sup> semestre 2015.* »

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur :  
[www.naturex.fr](http://www.naturex.fr)

► **Prochaines publications**

- Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2015 29 juillet 2015
- Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2015 16 septembre 2015

► **Prochains événements**

- Assemblée générale (Paris) 24 juin 2015
- Présentation Stratégie 2020 (Paris) 30 juin 2015

NATUREX est coté depuis octobre 1996 sur Euronext à Paris, compartiment B



Nombre de titres composant le capital : 9 221 113 (Avril 2015)  
ISIN FR0000054694

NATUREX fait partie des indices CACT, Enternext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa Index.

NATUREX est éligible au SRD « long-seulement », au PEA et au PEA-PME.

NATUREX a mis en place un programme d’American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

## ***A propos de NATUREX***

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d’origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d’origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie 1 600 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 16 sites industriels en Europe, au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d’une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

## **► Contacts**

### **Carole Alexandre**

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

[c.alexandre@naturex.com](mailto:c.alexandre@naturex.com)

### **Anne Catherine Bonjour**

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)