

## Croissance organique de +5,9% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 Stabilité sur l'année

Communiqué de presse

Avignon, le 6 février 2018 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé du 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'année 2017 :

| CA annuel<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 2017  | 2016  | Var. %            |                                |
|---|-------|-------|-------------------|--------------------------------|
|   |       |       | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| Chiffre d'affaires 4 <sup>ème</sup> trimestre       | 103,6 | 97,9  | +5,8%             | +5,9%                          |
| Chiffre d'affaires annuel                           | 404,9 | 404,4 | +0,1%             | -0,3%                          |

Cf détail du chiffre d'affaires par trimestre, par activité et par zone géographique en annexe

Le chiffre d'affaires réalisé sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 s'élève à 103,6 millions d'euros contre 97,9 millions d'euros sur la même période en 2016, intégrant 4,7 millions d'euros d'effet périmètre<sup>1</sup> ainsi qu'un effet devises défavorable du même montant.

A périmètre et taux de change constants, l'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 est en hausse de 5,9% après trois trimestres de baisse liée d'une part aux mesures de simplification et de rationalisation du portefeuille produits, et d'autre part à une forte volatilité sur certains marchés.

L'amélioration du mix produits et une approche commerciale ciblée ont favorisé la croissance organique sur les deux plateformes stratégiques : +10,0% pour **My Natural Food** avec un chiffre d'affaires de 55,5 millions d'euros, et +9,4% pour **My Natural SelfCare** avec un chiffre d'affaires de 34,4 millions d'euros. Les **autres activités** ont enregistré un chiffre d'affaires de 13,7 millions d'euros contre 16,4 millions d'euros un an plus tôt.

Sur le plan géographique, la régionalisation de l'organisation commerciale commence à porter ses fruits avec une croissance organique de 1,5% sur la zone **EMEA** pour un chiffre d'affaires de 38,2 millions d'euros, et une croissance organique de 2,4% sur la zone **Amérique du Nord** qui réalise un chiffre d'affaires de 40,1 millions d'euros. Les zones émergentes poursuivent leur développement avec un chiffre d'affaires de 17,4 millions d'euros pour la zone **Asie-Océanie**, en croissance de 21,7% à devises constantes et des ventes en hausse de 13,1% pour la zone **Amérique Latine** à 7,8 millions d'euros.

Sur l'année 2017, les ventes sont stables comparées à 2016, à 404,9 millions d'euros dont 5,7 millions d'euros d'effet périmètre<sup>2</sup> et 4,1 millions d'euros d'effet devises défavorable. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires annuel s'établit à 403,3 millions d'euros.

Le Groupe publiera ses résultats annuels 2017 le 28 mars 2018 et donnera les tendances de croissance et de rentabilité pour l'année 2018.

<sup>1</sup> Effet périmètre sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 : 2,8 millions d'euros (acquisition fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods) et 1,8 million d'euros (acquisition Swedish Oat Fiber) - Cf communiqués de presse du 12 septembre 2017 et du 14 novembre 2017

<sup>2</sup> Effet périmètre sur l'année 2017 : 3,8 millions d'euros (acquisition fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods) et 1,8 million d'euros (acquisition Swedish Oat Fiber)

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : [www.naturex.fr](http://www.naturex.fr)

## ► Prochaines publications

- Résultats annuels 2017 28 mars 2018

## ► Prochains événements

- Réunion SFAF (Paris) 29 mars 2018
- Assemblée générale (Avignon) 21 juin 2018

### ***A propos de NATUREX***

Le métier de Naturex : rechercher, produire et commercialiser des ingrédients naturels de spécialité à destination des industries de l'agro-alimentaire, de la santé et de la cosmétique. Expert du monde végétal, le groupe a pour objectif de contribuer activement à la transition mondiale du synthétique vers le naturel, grâce à une offre orientée vers deux secteurs stratégiques : l'alimentation et le bien-être. Colorants et antioxydants naturels, spécialités de fruits et légumes, phytoactifs, ainsi que de nombreux autres ingrédients d'origine végétale composent l'offre Naturex, et contribuent à l'élaboration de produits sains, authentiques et efficaces.

Fort du talent de ses collaborateurs, le groupe place la qualité, le développement durable et l'attachement à l'innovation au cœur de ses engagements.

Naturex, dont le siège social se situe à Avignon, en France, emploie 1700 personnes à l'international. Son chiffre d'affaires a progressé de façon constante au cours des vingt-cinq dernières années, pour atteindre près de 405 millions d'euros en 2017.

Le groupe est coté sur Euronext Paris, Compartiment B – Index: Euronext Next 150, Eternext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa - Ticker: NRX - Reuters: NATU.PA - Bloomberg: NRX:FP - DR SYMBOL: NTUXY  
**NATUREX, from Nature to You**

## ► Contacts investisseurs

### **Carole Alexandre**

Head of Investor Relations

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

[c.alexandre@naturex.com](mailto:c.alexandre@naturex.com)

## ANNEXE

CA 12M  
2017

### Détail du chiffre d'affaires par trimestre

| CA par trimestre<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 2017         | 2016         | Var. %            |                                |
|--|--------------|--------------|-------------------|--------------------------------|
|  |              |              | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| 1 <sup>er</sup> trimestre                                  | 104,4        | 104,4        | 0,0%              | -1,8%                          |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre                                 | 103,1        | 103,6        | -0,5%             | -2,0%                          |
| <b>1<sup>er</sup> semestre</b>                             | <b>207,5</b> | <b>208,0</b> | <b>-0,3%</b>      | <b>-1,9%</b>                   |
| 3 <sup>ème</sup> trimestre*                                | 93,8         | 98,4         | -4,6%             | -2,9%                          |
| <b>9 mois</b>  | <b>301,3</b> | <b>306,4</b> | <b>-1,7%</b>      | <b>-2,2%</b>                   |
| 4 <sup>ème</sup> trimestre**                               | 103,6        | 97,9         | +5,8%             | +5,9%                          |
| <b>Année</b>   | <b>404,9</b> | <b>404,4</b> | <b>+0,1%</b>      | <b>-0,3%</b>                   |
| <i>Dont effet périmètre</i>                                | 5,7          |              |                   |                                |

\* dont effet périmètre de 1,0 million d'euros

\*\* dont effet périmètre de 4,7 millions d'euros

CA 12M  
2017

## Détail du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

| CA par activité<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 2017                | 2016         | Part CA<br>%  | Var. %            |                                |
|---|---------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
|   |                     |              |               | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| My Natural Food<br><i>dont effet périmètre*</i>           | 213,4<br>5,5        | 208,0        | 52,7%         | +2,6%             | +1,4%                          |
| My Natural Selfcare<br><i>dont effet périmètre**</i>      | 135,1<br>0,2        | 137,5        | 33,4%         | -1,8%             | -1,3%                          |
| Autres activités  | 56,4                | 58,8         | 13,9%         | -4,0%             | -3,6%                          |
| <b>TOTAL</b><br><i>dont effet périmètre</i>               | <b>404,9</b><br>5,7 | <b>404,4</b> | <b>100,0%</b> | <b>+0,1%</b>      | <b>-0,3%</b>                   |

\* Ventés liées à l'acquisition du fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods pour 3,8 millions d'euros et ventes liées à l'acquisition de Swedish Oat Fiber pour 1,6 million d'euros - Cf communiqués de presse du 12 septembre 2017 et du 14 novembre 2017

\*\* Ventés liées à l'activité de Swedish Oat Fiber sur le segment SelfCare pour 0,2 million d'euros

| CA par zone géographique<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 2017                | 2016         | Part CA<br>%  | Var. %            |                                |
|--|---------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
|  |                     |              |               | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient<br><i>dont effet périmètre*</i>        | 140,9<br>1,8        | 147,5        | 34,8%         | -4,5%             | -4,8%                          |
| Amérique du Nord<br><i>dont effet périmètre**</i>                  | 170,1<br>3,8        | 172,9        | 42,0%         | -1,6%             | -2,7%                          |
| Amérique Latine  | 30,8                | 29,6         | 7,6%          | +4,1%             | +5,8%                          |
| Asie-Océanie   | 63,1                | 54,3         | 15,6%         | +16,3%            | +16,6%                         |
| <b>TOTAL</b><br><i>dont effet périmètre</i>                        | <b>404,9</b><br>5,7 | <b>404,4</b> | <b>100,0%</b> | <b>+0,1%</b>      | <b>-0,3%</b>                   |

\* Ventés liées à l'acquisition Swedish Oat Fiber - Cf communiqué de presse du 14 novembre 2017

\*\* Ventés liées à l'acquisition du fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods - Cf communiqué de presse du 12 septembre 2017

CA Trim  
2017

## Détail du chiffre d'affaires trimestriel par activité

| CA par activité<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 1 <sup>er</sup> trimestre<br>2017 | 1 <sup>er</sup> trimestre<br>2016 | Part CA<br>%  | Var. %               |                       |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------|----------------------|-----------------------|
|   |                                   |                                   |               | Devises<br>courantes | Devises<br>constantes |
| My Natural Food   | 53,9                              | 53,1                              | 51,7%         | +1,6%                | +0,7%                 |
| My Natural Selfcare                                       | 36,3                              | 37,0                              | 34,7%         | -2,1%                | -4,9%                 |
| Autres activités  | 14,2                              | 14,3                              | 13,6%         | -0,7%                | -3,1%                 |
| <b>TOTAL</b>  | <b>104,4</b>                      | <b>104,4</b>                      | <b>100,0%</b> | <b>0,0%</b>          | <b>-1,8%</b>          |

| CA par activité<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 2 <sup>ème</sup> trimestre<br>2017 | 2 <sup>ème</sup> trimestre<br>2016 | Part CA<br>%  | Var. %               |                       |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------|-----------------------|
|   |                                    |                                    |               | Devises<br>courantes | Devises<br>constantes |
| My Natural Food   | 53,2                               | 54,8                               | 51,6%         | -2,9%                | -3,9%                 |
| My Natural Selfcare                                       | 35,2                               | 34,1                               | 34,2%         | +3,3%                | +1,0%                 |
| Autres activités  | 14,7                               | 14,8                               | 14,2%         | -0,7%                | -2,2%                 |
| <b>TOTAL</b>  | <b>103,1</b>                       | <b>103,6</b>                       | <b>100,0%</b> | <b>-0,5%</b>         | <b>-2,0%</b>          |

| CA par activité<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 3 <sup>ème</sup> trimestre<br>2017 | 3 <sup>ème</sup> trimestre<br>2016 | Part CA<br>%  | Var. %               |                                      |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------------------------|
|   |                                    |                                    |               | Devises<br>courantes | Devises et<br>périmètre<br>constants |
| My Natural Food<br><i>dont effet périmètre*</i>           | 50,8<br>1,0                        | 51,5                               | 54,2%         | -1,3%                | -0,1%                                |
| My Natural Selfcare                                       | 29,2                               | 33,5                               | 31,1%         | -12,8%               | -10,4%                               |
| Autres activités  | 13,8                               | 13,4                               | 14,7%         | +3,1%                | +5,4%                                |
| <b>TOTAL</b><br><i>dont effet périmètre</i>               | <b>93,8</b><br>1,0                 | <b>98,4</b>                        | <b>100,0%</b> | <b>-4,6%</b>         | <b>-2,9%</b>                         |

\* Ventes réalisées suite à l'acquisition du fonds de commerce, du savoir-faire et d'équipements industriels de Haliburton International Foods (cf communiqué de presse du 12 septembre 2017)

| CA par activité<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 4 <sup>ème</sup> trimestre<br>2017 | 4 <sup>ème</sup> trimestre<br>2016 | Part CA<br>%  | Var. %               |                                      |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------------------------|
|   |                                    |                                    |               | Devises<br>courantes | Devises et<br>périmètre<br>constants |
| My Natural Food<br><i>dont effet périmètre*</i>           | 55,5<br>4,5                        | 48,6                               | 53,6%         | +14,2%               | +10,0%                               |
| My Natural Selfcare<br><i>dont effet périmètre**</i>      | 34,4<br>0,2                        | 32,9                               | 33,2%         | +4,4%                | +9,4%                                |
| Autres activités  | 13,7                               | 16,4                               | 13,2%         | -16,3%               | -13,3%                               |
| <b>TOTAL</b><br><i>dont effet périmètre</i>               | <b>103,6</b><br>4,7                | <b>97,9</b>                        | <b>100,0%</b> | <b>+5,8%</b>         | <b>+5,9%</b>                         |

\* Ventés liées à l'acquisition du fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods pour 2,8 millions d'euros et ventes liées à l'acquisition de Swedish Oat Fiber pour 1,6 million d'euros - Cf communiqués de presse du 12 septembre 2017 et du 14 novembre 2017

\*\* Ventés liées à l'activité de Swedish Oat Fiber sur le segment SelfCare pour 0,2 million d'euros

CA Trim  
2017

## Détail du chiffre d'affaires trimestriel par zone géographique

| CA par zone géographique<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 1 <sup>er</sup> trimestre<br>2017 | 1 <sup>er</sup> trimestre<br>2016 | Part CA<br>%  | Var. %            |                    |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|
|  |                                   |                                   |               | Devises courantes | Devises constantes |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient  | 34,6                              | 39,4                              | 33,1%         | -12,3%            | -11,2%             |
| Amérique du Nord   | 46,3                              | 45,1                              | 44,4%         | +2,7%             | -0,2%              |
| Amérique Latine  | 8,0                               | 6,3                               | 7,6%          | +25,8%            | +22,0%             |
| Asie-Océanie   | 15,5                              | 13,6                              | 14,9%         | +14,5%            | +9,0%              |
| <b>TOTAL</b>   | <b>104,4</b>                      | <b>104,4</b>                      | <b>100,0%</b> | <b>0,0%</b>       | <b>-1,8%</b>       |

| CA par zone géographique<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 2 <sup>ème</sup> trimestre<br>2017 | 2 <sup>ème</sup> trimestre<br>2016 | Part CA<br>%  | Var. %            |                    |
|--|------------------------------------|------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|
|  |                                    |                                    |               | Devises courantes | Devises constantes |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient  | 35,3                               | 38,4                               | 34,2%         | -8,2%             | -7,2%              |
| Amérique du Nord   | 45,1                               | 45,8                               | 43,7%         | -1,6%             | -4,6%              |
| Amérique Latine  | 6,6                                | 7,7                                | 6,4%          | -13,8%            | -15,9%             |
| Asie-Océanie   | 16,1                               | 11,7                               | 15,6%         | +37,3%            | +34,1%             |
| <b>TOTAL</b>   | <b>103,1</b>                       | <b>103,6</b>                       | <b>100,0%</b> | <b>-0,5%</b>      | <b>-2,0%</b>       |

| CA par zone géographique<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 3 <sup>ème</sup> trimestre<br>2017 | 3 <sup>ème</sup> trimestre<br>2016 | Part CA<br>%  | Var. %            |                                |
|--|------------------------------------|------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
|  |                                    |                                    |               | Devises courantes | Devises et périmètre constants |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient  | 32,8                               | 33,6                               | 35,0%         | -2,5%             | -1,4%                          |
| Amérique du Nord<br><i>dont effet périmètre*</i>                   | 38,5<br>1,0                        | 42,7                               | 41,1%         | -9,8%             | -8,1%                          |
| Amérique Latine  | 8,4                                | 8,2                                | 9,0%          | +2,6%             | +7,1%                          |
| Asie-Océanie   | 14,1                               | 13,9                               | 15,0%         | +1,7%             | +3,7%                          |
| <b>TOTAL</b><br><i>dont effet périmètre</i>                        | <b>93,8</b><br>1,0                 | <b>98,4</b>                        | <b>100,0%</b> | <b>-4,6%</b>      | <b>-2,9%</b>                   |

\* Ventés réalisées suite à l'acquisition du fonds de commerce, du savoir-faire et d'équipements industriels de Haliburton International Foods (cf communiqué de presse du 12 septembre 2017)

| CA par zone géographique<br>En M€ - IFRS<br>(Données non auditées) | 4 <sup>ème</sup> trimestre<br>2017 | 4 <sup>ème</sup> trimestre<br>2016 | Part CA<br>%  | Var. %               |                                      |
|--|------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------------------------|
|  |                                    |                                    |               | Devises<br>courantes | Devises et<br>périmètre<br>constants |
| Europe/Afrique/Moyen-Orient<br><i>dont effet périmètre*</i>        | 38,2<br>1,8                        | 36,1                               | 36,9%         | +5,9%                | +1,5%                                |
| Amérique du Nord<br><i>dont effet périmètre**</i>                  | 40,1<br>2,8                        | 39,3                               | 38,7%         | +2,3%                | +2,4%                                |
| Amérique Latine  | 7,8                                | 7,4                                | 7,5%          | +5,6%                | +13,1%                               |
| Asie-Océanie   | 17,4                               | 15,1                               | 16,8%         | +15,0%               | +21,7%                               |
| <b>TOTAL</b><br><i>dont effet périmètre</i>                        | <b>103,6</b><br>4,7                | <b>97,9</b>                        | <b>100,0%</b> | <b>+5,8%</b>         | <b>+5,9%</b>                         |

\* Ventés liées à l'acquisition Swedish Oat Fiber - Cf communiqué de presse du 14 novembre 2017

\*\* Ventés liées à l'acquisition du fonds de commerce, savoir-faire et équipements industriels de Haliburton International Foods - Cf communiqué de presse du 12 septembre 2017